

Küche der Zukunft NEUE WEGE IN DER GROSSKÜCHE











KÜCHEDER DIE CHALLENGE









Kooperation

BIO AUSTRIA & ZUKUNFT ESSEN



Früh übt sich



Was Hänschen nicht lernt, lernt Hans nimmer mehr.

Ein Kind, das heuer in der Volksschule anfängt, lebt durchschnittlich bis

2100



Große Dimensionen



© BIO AUSTRIA/ David Faber

- Über eine Million Kinder in KiGa und Schule österreichweit.
- Jedes vierte Kind im Pflichtschulalter besucht eine ganztägige Schulform.
- Dedarf steigt: hat sich in den letzten 15

 Jahren fast verdreifacht.
 - Kinder decken etwa ein Drittel ihres täglichen Energiebedarfs in der jeweiligen Bildungseinrichtung ab.

Gutes Essen in Schule &





Fördert:

- Ernährungskompetenz
- Gesundheit
- Umwelt- & Klimaschutz
- Soziale Gerechtigkeit

Was ist gutes Schulessen



Schmeckt
Gesund
Ökologisch nachhaltig
Leistbar

Kein "Tauziehen"

© ZUKUNFT ESSEN, Flora Fellner

Ökologische Nachhaltigkeiter



© Studio ungefiltert

Aktuelle Situation KiGa & Schule

- Der Bio-Anteil ist gering –
 konkrete Daten fehlen.
- 20-40% der ausgegebenen Speisen landen im Müll.
- Empfehlung der ÖGE für Fleisch pro
 Woche wird um das Dreifache überschritten
 - spiegelt sich in Kinderverpflegung wieder.

Viele politische Beschlüsse

- wenig Wandel

output

output

Description

output



© BIO AUSTRIA/ Manuela Wilpernig

Förderung von Bio in der Gemeinschaftsverpflegung

Bio-Aktionsprogramm

Ausbau Bio-Angebot in der öffentlichen Verpflegung

Nationale Aktionsplan zur Umsetzung der Europäischen **Garantie für Kinder:**

flächendeckende Bereitstellung mindestens einer kostenlosen, nachhaltigen und gesundheitsfördernden Mahlzeit pro Schultag für Schüler*innen in ganz Österreich

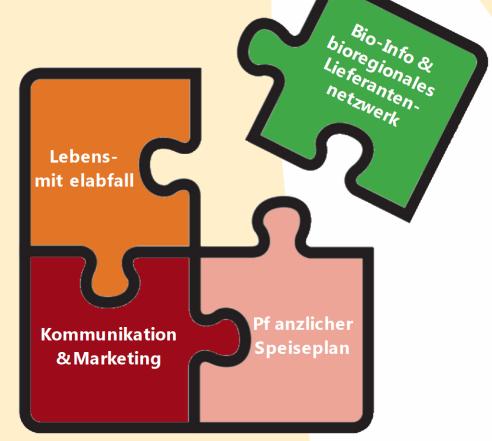
Aktionsplan nachhaltige öffentliche Beschaffung (naBe) Mindestanteil von 55% Bio in der öffentlichen Beschaffung bis 2030



Die Küche der Zukunft Challenge

Stück für Stück mehr Nachhaltigkeit

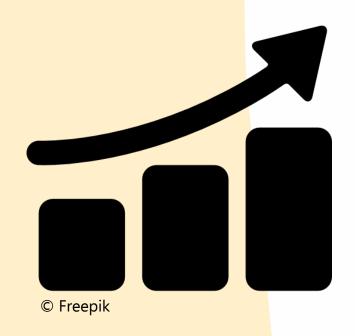




- Bio-Einsatz auf das nächste Level bringen & Bio-Zertifizierung
- Bäuerliches Netzwerk stärken
- Lebensmittelabfälle reduzieren
- Attraktives, pflanzliches Angebot ausbauen
- Kommunikation & Marketing

Erarbeitung eigener Ziele!

Was bringt das?



- Unterstützung bei Erreichung eurer Ziele
- Angebot am Zahn der Zeit
- Stärkung eurer Marke durch gelebte Nachhaltigkeit
- Vorsprung bei Ausschreibungen dank nachhaltiger Beschaffung
- Mehr Identifikation & Motivation der Mitarbeiter:innen
- Sichtbarkeit das Engagement wirkt und wird gesehen!
- Weiterbildung und Weiterentwicklung

Projektablauf

Projektplanung

> Teilnehmer:innen Akquise

Start Workshop

Lebensmit elabfall of anzlicher **Kommunikation** Speiseplan & Marketing Bio-Zertifizierung

Projektvorbereitung

Gemeinsame Zieldefinition & Planung der Veränderungsschritte

Umsetzung, Austausch & Schulungen

Abschluss

Was kostet die Challenge?

Beratungsleistung im Wert von über € 5.000

- ein Jahr Beratung durch erfahrene Expert:innen
- Weiterbildungsveranstaltung (z.B.: Kochkurs, Exkursion, Schulung, etc.)
- Systemanalyse der eigenen Küche
- Schulungen zur Bio-Zertifizierung und Abfallvermeidung
- Ausbau bioregionales Lieferantennetzwerk
- Öffentlichkeitsarbeit und Marketing Boost
- Vernetzung mit anderen Küchen
- Übernahme Kontrollkosten für Bio-Zertifizierung im Teilnahmejahr



Küche der Zukunft – Die Challenge für Vorreiter innen



- Weitere 16 Küchen starten 2025
- Weiterführung des Angebots im Schuljahr 2025/26
- Projektausweitung auf weitere Teile
 Österreichs



Gemeinsam durchstarten?



Mehr Infos zum Projekt:



Die großen Stellschrauben

- Kaum Erhebungen/Zahlen: Bio-Anteil in GV/öffentliche Beschaffung –kein Monitoring möglich!
- Positive Auswirkungen aber keine Langzeitstudien dazu (Schweden)
- Große Konzepte, schlechte Umsetzung -> alle Stakeholder:innen mitnehmen
- fehlendes flächendeckendes politisches Commitement
- Eine Person kann vieles bewegen: oft kommt die Motivation von einer Person
- Personalnot und strukturelle Probleme
- Finanzierung ist ausschlaggebend
- Thema hat oft keine konkrete Zuständigkeit
- Oft wird bei Kindergarten- und Schulessen von den eigenen (Erwachsenen-)Bedürfnissen ausgegangen
- Das "Ausprobieren" und "Erleben" von Essen kommt in Bildungseinrichtungen häufig zu kurz
- Kein Querschnitt zwischen Essen und Lerninhalten

Wie könnt ihr uns unterstützen?



Weitersagen und selbst aktiv werden!

- Nachfragen: In eurem Umfeld, in der Gemeinschaftsverpflegung, bei den Kindern
 - Wie schmeckt das Essen in Schule,
 Kindergarten und Co?
 - Was kann man anders/besser machen?
 - Warum schmeckt es? Warum schmeckt es nicht?

...und uns kontaktieren!



© Flora Fellner





Fragen zur Challenge?



Kontakte

BIO ERNTE Steiermark

Jacqueline Förster
T +43 316 8050 7157
M +43 676 842 214 415
jacqueline.foerster@bioernte.at

BIO AUSTRIA Kärnten

Veronika Gschöpf-Prohaska T +43 463 5850 5413 M +43 676 842 214 324 veronika.gschoepf@bio-austria.at

BIO AUSTRIA – Büro Wien

Johanna Hohensinner +43 676 842 214 246 johanna.hohensinner@bioaustria.at

BIO AUSTRIA Oberösterreich

Birgit Waldenberger +43 676 842 214 367 birgit.waldenberger@bio-austria.at

BIO AUSTRIA Niederösterreich

Philipp Reisinger +43 676 842 214 355 philipp.reisinger@bio-austria.at









Kontakte



Anna Strobach +43 681 20 16 26 63 anna.strobach@zukunft-essen.at

ZUKUNFT ESSEN

Natalie Lehner +43 681 20 93 38 61 natalie.lehner@zukunft-essen.at